

# FINANCE ET GESTION COMPTABLE D'ENTREPRISE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2012

Institut  
Consulaire  
de Formation  
de la CCI  
de Montpellier

## LE PUBLIC VISE

- Chefs d'entreprise, salariés d'entreprises, d'institutions, de collectivités, d'associations, particuliers, demandeurs d'emploi.

## LES MODALITES PRATIQUES

**Durée :** 5 jours

**Horaires :** 08h30 à 12h00 et 13h30 à 17h00

**Lieu :** Institut Consulaire de Formation  
2300 Avenue des Moulins  
Montpellier

**Dates :** 21 mai  
04 juin  
12 juin  
18 juin  
25 juin

**Coût pour les chefs d'entreprise  
et les salariés : 25 € nets de l'heure**

**Coût pour les particuliers  
et demandeurs d'emploi : 10 € nets de l'heure**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une connaissance suffisante du bilan et du compte de résultat afin d'en dégager des indicateurs de gestion,
- Créer les outils nécessaires à la gestion et au pilotage de l'entreprise.

## VOS CONTACTS A L'ICF MONTPELLIER

**Accueil Général :**

Tél : 04 67 10 25 73 - Fax : 04 67 10 26 28  
[info@icf-montpellier.com](mailto:info@icf-montpellier.com)

**Conseiller Professionnel :**

André MARTINEZ - Tél : 04 67 10 28 86  
[amartinez@icf-montpellier.com](mailto:amartinez@icf-montpellier.com)

## LE PROGRAMME INDICATIF DE LA FORMATION

### 1/ Traitement des informations comptables

- Le plan comptable général.
- Une autre présentation d'un bilan et d'un compte de résultat : la liasse fiscale.

### 2/ Analyser le bilan, connaître les modalités de financement de l'entreprise et apprécier son équilibre financier

- Fonds de roulement, besoin en fonds de roulement et trésorerie.
- Les ratios de structure financière et de rentabilité.

### 3/ Analyser le compte de résultat, mesurer la rentabilité de l'entreprise et identifier les points de blocage éventuels

- Des indicateurs, les soldes intermédiaires de gestion - marge, valeur ajoutée, excédent brut d'exploitation, résultat.
- Capacité d'auto-financement.
- Charges variables, charges fixes, seuil de rentabilité.

### 4/ Elaborer un prévisionnel de trésorerie

- Construction des budgets - ventes, achats, charges, TVA - et identification de l'ensemble des décaissements et des encaissements.
- Le budget de trésorerie.

### 5/ Doter l'entreprise de ses propres outils de gestion et de suivi

- Identification des besoins et construction de tableaux de bord adaptés.

Exercices et cas pratiques.

## METHODES PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Formation collective.
- Apports théoriques et nombreux cas pratiques.

## Pour nous trouver : Quelques repères !

Station de bus N°6

**Direction**  
Montpellier Nord-Ouest  
Sup de Co  
Rond point d'ALCO  
Hôtel du Département (C. Général)  
Lycée Jean MONNET  
SANOFI  
MOSSON



## Plan d'accès ICF MONTPELLIER

**INSTITUT CONSULAIRE DE FORMATION**  
**PÔLE FORMATION DE LA CCI DE MONTPELLIER**

2300, avenue des moulins  
34185 Montpellier Cédex 4

Tél : 04 67 10 25 73 - fax : 04 67 10 26 28

[info@icf-montpellier.com](mailto:info@icf-montpellier.com)

[www.icf-montpellier.com](http://www.icf-montpellier.com)

Institut Consulaire de Formation de la CCI de Montpellier

