



## FORMATION AMENAGEMENT DU POINT DE VENTE

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les techniques d'organisation du magasin, d'agencement, de décoration, de conception de vitrine et les appliquer à son commerce

### PUBLIC CONCERNE PAR CETTE FORMATION

Cette formation s'adresse aux salariés ou commerçants travaillant en point de vente.

### MODALITES PRATIQUES DE LA FORMATION

**Non programmées**

### VOS CONTACTS A L'ICF MONTPELLIER

Accueil Général - 04.67.10.25.73 - [info@icf-montpellier.com](mailto:info@icf-montpellier.com)

Service information - Alexandra CASANOVA - 04.67.10.25.56 - [acasanova@icf-montpellier.com](mailto:acasanova@icf-montpellier.com)

## LE PROGRAMME INDICATIF DE LA FORMATION

**Introduction : tour de table sur les pratiques de chacun**

### ***L'organisation du magasin***

- Gestion de l'espace du point de vente
- Répartition des espaces de vente
- Optimisation de la présentation des gammes proposées
- Les facteurs d'ambiance

### ***Vitrine et étalage***

- Choix de la présentation
- Organisation des formes et des couleurs
- Univers et mise en scène
- Visibilité et lisibilité
- Cohérence