

## FORMATION VITRINE ET ETALAGE

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Former des responsables de structures commerciales, commerces de détail aux techniques de base en étalagisme et décoration vitrine.
- Permettre aux participants :
  - D'acquérir les notions de base en décoration, vitrine et étalagisme.
  - Mettre en application avec le consultant, au sein de leur propre commerce les acquis de la formation

### PUBLIC CONCERNE PAR CETTE FORMATION

- Cette formation s'adresse aux salariés ou commerçants travaillant en point de vente.

### MODALITES PRATIQUES DE LA FORMATION

**NON PROGRAMMEES**

### VOS CONTACTS A L'ICF MONTPELLIER

Accueil Général - 04.67.10.25.73 - [info@icf-montpellier.com](mailto:info@icf-montpellier.com)

Service information - Alexandra CASANOVA - 04.67.10.25.56 - [acasanova@icf-montpellier.com](mailto:acasanova@icf-montpellier.com)

## LE PROGRAMME INDICATIF DE LA FORMATION

### **VITRINE ET ETALAGE (1 jour)**

#### NOTIONS DE BASE :

- Choix de la présentation
- Organisation des formes et des couleurs
- Univers et mise en scène
- Visibilité et lisibilité
- Cohérence

#### CONCLUSION ET EXEMPLES

### **ACCOMPAGNEMENT APPLICATION SUR SITE (0,5 jour/magasin)**

- Application des notions précédentes avec réalisations de vitrines dans la boutique.
- Application à l'étalagisme.